

Tumorzentrum Winterthur Onko-Lunch der Medizinischen Onkologie und Radio-Onkologie 2025 (1. Quartal)

jeweils Montag 12.30 - 13.30 h, Raum gemäss Aufstellung

13.01.2025	Post – San Antonio Dr. med. Andreas Müller, Dr. med. Denise Vorburger, Dr. med. Ursina Zürcher, Kantonsspital Winterthur	Rapportraum Med. Onkologie Haus K 2. Stock
03.02.2025	Sinnvolle Anwendung von Immunglobulinen bei sekundärem Antikörpermangelsyndrom PD Dr. med. Jeroen Goede, Kantonsspital Winterthur	Rapportraum Med. Onkologie Haus K 2. Stock
10.02.2025	Post - ASH Dr. med. Natalie Fischer, Dr. med. Martina Bertschinger, Kantonsspital Winterthur	Rapportraum Med. Onkologie Haus K 2. Stock
24.02.2025	N.N.	Rapportraum Med. Onkologie Haus K 2. Stock
17.03.2025	Patientenkompetenz Dr. med. Christa Baumann, Prolindo Bern	Rapportraum Med. Onkologie Haus K 2. Stock
24.03.2025	CLL Guidelines Update 2025 Prof. Dr. med. Clemens Wendtner, LMU München	Rapportraum Med. Onkologie Haus K 2. Stock

Programmorschläge: Dr. Ralph Zachariah, Med. Onkologie KSW (Ralph.Zachariah@ksw.ch)

Kontakt für allgemeine Fragen: Frau Jasmin Pascarella, Med Onkologie KSW (jasmin.pascarella@ksw.ch)

Die Veranstaltung wird freundlicherweise unterstützt von folgenden Firmen:

Accord Healthcare AG; Amgen Switzerland AG; Astellas Pharma AG; AbbVie Schweiz; AstraZeneca AG; Bayer (Schweiz) AG; Bristol-Myers Squibb GmbH; Devatis AG; Eisai Pharma AG; Eli Lilly (Suisse) SA; Gilead Sciences Switzerland AG; GlaxoSmithKline AG; Incyte Biosciences International Sàrl, Ipsen Pharma GmbH Switzerland; MSD Merck Sharp & Dohme AG; Merck (Schweiz AG); Novartis Pharma Schweiz AG; PharmaMar AG; Pfizer AG; Pierre Fabre Pharma AG; Roche Pharma AG; Sanofi-Aventis (Schweiz) AG; Servier (Suisse) S.A.; Takeda Pharma AG; Teva Pharma AG; BeiGene GmbH; CSL Behring AG; Johnson&Johnson AG; Blueprint-Medicines GmbH

Der Besuch der Veranstaltung wird von den untenstehenden Fachgesellschaften zur Fortbildung angerechnet:

- Medizinische Onkologie 1 Credit
- SRO 1 Credit
- SGIM 1 Credit
- SGAM anerkannt